






Zoetermeer, Sportcentrum  
Ambitiedocument Pro  
Patria Gymworld

Utrecht, 7-8-2015  
15/HHE/DPO/rap/140284-0708150920

Groningen

 Leonard Springerlaan 37, 9727 KB GRONINGEN  
 Postbus 436, 9700 AK GRONINGEN  
 050-524 46 66

Utrecht

 Euclideslaan 2, 3584 BN UTRECHT  
 Postbus 63, 3980 CB BUNNIK  
 030-659 23 33

KvK nr.  
IBAN  
mail  
internet

02047928  
NL85 ABNA 0423932098  
info@draaijerpartners.nl  
www.draaijerpartners.nl





## Versiebeheer

versie	status (concept/definitief)	datum	toelichting
0.1	Concept	17-06-2015	Ter bespreking met Pro Patria.
0.2	Concept	24-06-2015	Input bespreking Pro Patria d.d. 17 juni 2015 verwerkt. Verspreid ter becommentariëring.
0.3	Concept	13-07-2015	Verwerking reactie KNGU op vragen gemeente Zoetermeer. Input werksessie bestuur Pro Patria en brede bijeenkomst bestuur, management en trainers, d.d. 9 juli 2015.
0.4	Concept	31-07-2015	Verwerking reacties bestuur Pro Patria
1.0	Definitief	07-08-2015	Afronding naar aanleiding van gesprek gemeente Zoetermeer op 4 augustus 2015. Toegevoegd paragraaf 3.6 uitvoeringsprogramma, tekst in paragraaf 4.2 over zekerheid huurbijdrage en hoofdstuk 7 doorkijk vervolg. Financiële haalbaarheid en concept sportcentrum uit document gehaald en onderdeel van volgende fase.



# Inhoud

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>1</b>
1.1	Doel ambitedocument	1
1.2	Verantwoording	1
<b>2</b>	<b>Over Pro Patria</b>	<b>2</b>
2.1	De vereniging	2
2.2	Missie	2
2.3	Visie	2
2.4	Ambities op hoofdlijnen	2
<b>3</b>	<b>Ambities Pro Patria</b>	<b>4</b>
3.1	Sportieve ambities	4
3.2	Organisatorische ambities	6
3.3	Financiële ambitie	7
3.4	Huisvestingsambities Gymworld	8
3.5	Kansen en bedreigingen voor deze ambities	10
3.6	Uitvoeringsprogramma per ambitie	11
<b>4</b>	<b>Organisatie van de vereniging</b>	<b>12</b>
4.1	Huidige situatie	12
4.2	Toekomstige situatie	14
<b>5</b>	<b>Doelgroepen en aanbod Gymworld</b>	<b>19</b>
5.1	Doelgroepen	19
5.2	Openingstijden	19
5.3	Gebruik en bezetting	19
<b>6</b>	<b>Programma op hoofdlijnen</b>	<b>21</b>
6.1	Functioneel programma en vlekkenplan	21
6.2	Beeldverwachting	22
6.3	Ruimtelijk programma	23
6.4	Technische uitgangspunten	23
<b>7</b>	<b>Doorkijk vervolg</b>	<b>24</b>
7.1	Fase 2: sportcentrum	24
7.2	Volgende stappen Pro Patria	24



## Bijlagen:

- 1 Vlekkenplan en beeldverwachting
- 2 Ruimtelijk programma
- 3 Businesscase



# 1 Inleiding

Voor u ligt het ambitedocument van ProPatria ten aanzien van de ontwikkeling van Gymworld. Gymworld is het beoogde nieuwe thuis van de vereniging. De gemeente Zoetermeer is nauw betrokken bij de ontwikkeling van Gymworld. Waarschijnlijk is dan ook dat Gymworld deel gaat uitmaken van een nieuw te realiseren Sportcentrum in Zoetermeer.

## 1.1 Doel ambitedocument

Het doel van dit ambitedocument is om vast te leggen wat Pro Patria met Gymworld wil bereiken en wat zij als vereniging realistisch kan bijdragen aan de businesscase van de gemeente Zoetermeer voor het Sportcentrum. Het ambitedocument fungeert als communicatiestuk binnen de vereniging en tussen Pro Patria en de gemeente Zoetermeer.

Tevens is het ambitedocument van Pro Patria de basis voor het ambitedocument voor het gehele Sportcentrum en daarmee de onderlegger voor de nog op te stellen vraagspecificatie richting ontwerp en uitvoering. In die fase dient het ook als contract- en toetsdocument.

## 1.2 Verantwoording

Dit ambitedocument is tot stand gekomen in de periode medio mei - medio juli 2015 op basis van de volgende processtappen en informatie:

- Bouwen aan de toekomst, Strategisch plan 2013-2020, versie 0.6, 15 mei 2013, Pro Patria.
- Programma van Eisen Gymworld voor uitsluitend Talentontwikkeling, 13 november 2014, Pro Patria.
- Grip op onze ambitie, Organisatiemodel, versie 1.1, 2014, Pro Patria.
- Jaarverslag 2014, Gymnastiekvereniging Pro Patria, versie 1.1.
- Werksessie bestuur Pro Patria, d.d. 17 juni 2015.
- Input KNGU op vragen gemeente Zoetermeer.
- Werksessie bestuur en aansluitend brede vertegenwoordiging Pro Patria, d.d. 9 juli 2015
- Bespreking gemeente Zoetermeer op 4 augustus 2015



## 2 Over Pro Patria

### 2.1 De vereniging

Enkele feiten over gymnastiekvereniging Pro Patria Zoetermeer:

- opgericht in 1911
- ca. 2.500 leden
- één van de grootste gymnastiekverenigingen van Nederland
- grootste sportvereniging van Zoetermeer
- activiteiten gericht op talentontwikkeling voor turnen dames en trampoline
- trampolinespringers in de nationale selectie
- biedt actueel veelzijdig aanbod van gymnsport

### 2.2 Missie

De missie van Pro Patria luidt: *Pro Patria - Zoetermeer bevordert actieve sportbeoefening. Dit doen wij door in alle wijken veilige en uitdagende gymnsport aan te bieden en door het onze leden mogelijk te maken te excelleren op hun ambitieniveau.*

(Bron: Bouwen aan de toekomst, Strategisch plan 2013-2020, versie 0.6, 15 mei 2013, Pro Patria)

### 2.3 Visie

In haar visiebeschrijving beschrijft Pro Patria uitgebreid haar visie aan de hand van de volgende uitgangspunten:

- Pro Patria stelt zich ten doel in Zoetermeer een compleet actueel aanbod van gymnsport in de breedste zin aan te bieden.
- Gymnsport dient dichtbij te zijn, vooral voor de jeugd tot en met 12 jaar en voor senioren. Het multifunctionele gymnsportcentrum is de noodzakelijke aanvulling om de sportparticipatie in Zoetermeer te optimaliseren en te verduurzamen.
- Pro Patria is al decennia een begrip in Zoetermeer, provincie Zuid-Holland en in geheel Nederland.
- Pro Patria staat midden in de samenleving.
- Pro Patria is autoriteit en voorloper op het gebied van positief en uitdagend sportklimaat.
- Bij Pro Patria staat de gymnsporter centraal.

(Bron: Bouwen aan de toekomst, Strategisch plan 2013-2020, versie 0.6, 15 mei 2013, Pro Patria)

### 2.4 Ambities op hoofdlijnen

Op basis van de missie en visie heeft Pro Patria de volgende hoofddoelstellingen geformuleerd, te realiseren uiterlijk 2020:

1. Pro Patria is aanjager van de **sportparticipatie** in Zoetermeer. Pro Patria is dichtbij in de wijken en veelzijdig. Pro Patria is er voor iedereen.
2. **Team Pro Patria.** Wij zijn Pro Patria. Onze leden, ouders/familieleden, coaches, juryleden, bestuur, managers, vrijwilligers, ondersteuners en sponsors zijn levenslang aan elkaar en aan Pro Patria verbonden. Team Pro Patria is een platform van sportieve en sociale interactie.
3. Pro Patria is **maatschappelijk verankerd**. Pro Patria staat midden in de samenleving. Pro Patria is een maatschappelijk verantwoorde, innovatieve en ondernemende verbinder.
4. Pro Patria gaat voor **Goud**. Pro Patria is een platform voor groei en voor excelleren. Daarbij herkennen, erkennen en ontwikkelen wij talent.



5. Realisatie van één nieuw **Thuis** in de gemeente Zoetermeer. Een multifunctioneel en innovatief gymsportcentrum en een ontmoetingsplaats voor leden, ouders/familieleden, coaches, bestuur, managers, juryleden, vrijwilligers, ondersteuners, sponsoren, evenals voor maatschappelijke en sportieve partners.

*(Bron: Bouwen aan de toekomst, Strategisch plan 2013-2020, versie 0.6, 15 mei 2013, Pro Patria)*

In het volgende hoofdstuk worden deze ambities zoveel mogelijk SMART gemaakt.



## 3 Ambities Pro Patria

In dit hoofdstuk gaan wij in op de ambities van Pro Patria. Hierin maken wij onderscheid tussen sportieve, organisatorische en financiële ambities en ambities op het gebied van huisvesting.

### 3.1 Sportieve ambities

#### 3.1.1 Topsport/talentontwikkeling

Pro Patria wil op topsportgebied het volgende realiseren in 2020:

- Met het huidige damesturnteam doorgroeien naar structurele deelname aan (inter)nationale toernooien en concrete prijzen: een turnster deelnemend aan de Olympische kwalificatieprocedure 2019/2020, finaleplaatsen bij NK eredivisie voor senioren, junioren en jeugd in 2020, een verenigingsteam die kansrijk is voor het landkampioenschap in 2020.
- Met het huidige trampolineteam doorgroeien naar structurele deelname aan (inter)nationale toernooien en concrete prijzen: een springer deelnemend aan de Olympische kwalificatieprocedure 2019/2020, finaleplaatsen bij NK A-categorie individueel en synchroon bij dames en heren in 2020 en een Pro Patria-team deelnemend aan NK voor clubteams A-categorie in 2020.
- Het, eventueel in samenwerking met CGV, ontwikkelen van een herenturnteam naar vergelijkbaar niveau als de dames.
- Het terughalen en ontwikkelen van een dansteam: drie groepen die deelnemen aan NK 2020, waarvan tenminste één medaille.
- Het ontwikkelen van acrogym naar een hoog niveau.

De vereniging is, mede op aangeven van de KNGU, bewust van het feit dat dit een brede ontwikkeling en professionalisering vereist. Hierbij moet worden gedacht aan brede technische kennis en kader, maatschappelijke begeleiding van sporters (onderwijs), een goede ondersteuningsstructuur in en rond Zoetermeer met deskundigen (krachttraining, medische zorg/sportarts, ziekenhuis, fysio et cetera) en niet onbelangrijk: een goede stevige financiële basis en infrastructuur.

Pro Patria biedt in Zoetermeer al een opleidingscentrum voor gymnsportkader. Als ambitie zou de vereniging het liefst door het NOC-NSF aangewezen worden als CTO (Centrum voor Topsport en Onderwijs). Deze ambitie achten wij onwaarschijnlijk aangezien Heerenveen en Den Bosch deze status al voor de turnsport hebben. Pro Patria wil minimaal aangewezen worden als KNGU Talent Opleidings Centrum (TOC). Hierbij wordt het aanbod aan universiteiten en hogescholen in de regio (Rotterdam, Delft, Den Haag en Leiden) als belangrijke sterke eigenschap gezien. Dit vraagt van Pro Patria echter wel aantoonbaar bewezen kwaliteit en een duurzame levering van sporters op het hoogste niveau, zoals ook als ambitie is geformuleerd.

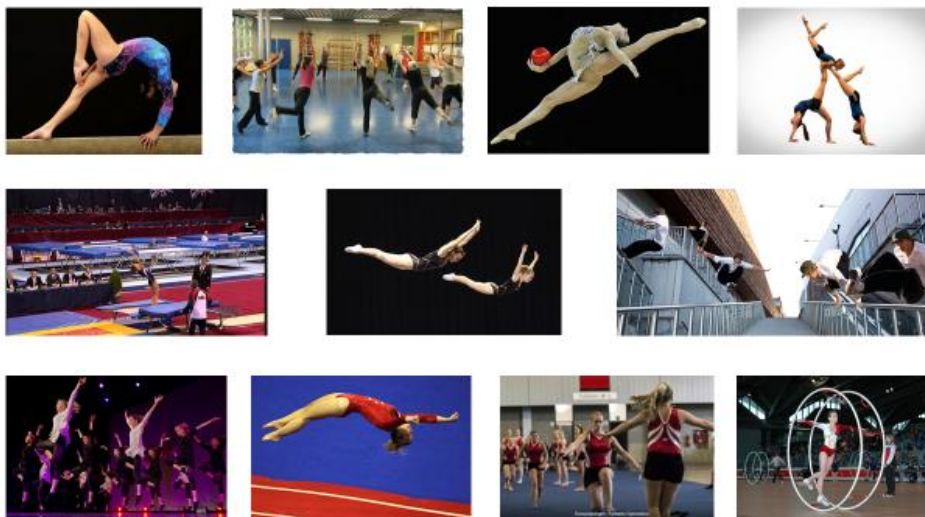
In het kielzog van de sporters moet de gewenste ontwikkeling, professionalisering en groei van de trainers, technische staf en juryleden bereikt worden. Dit omdat topsport het bindend element vormt voor bestuur en vrijwilligers om de vereniging, en daarmee de breedtesport, draaiende te houden.



	Nu	2020
<b>Topsport/ talentontwikkeling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turnen dames</li> <li>• Trampolinespringen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doorgroeien turnen dames</li> <li>• Doorgroeien trampolinespringen</li> <li>• Ontwikkelen turnen heren (in samenwerking met CGV) naar niveau dames</li> <li>• Terughalen en ontwikkelen dansteam</li> <li>• Ontwikkelen acrogym</li> </ul>
<b>Talentontwikkeling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opleidingscentrum kader</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opleidingscentrum kader</li> <li>• Benoeming TOC (lieftst CTO)</li> </ul>
<b>Begeleiding</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goed team van trainers, staf en juryleden</li> <li>• Bindend element voor bestuur en vrijwilligers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionalisering trainers, staf en juryleden met goede ondersteuning in de buurt</li> <li>• Nog meer dienen als bindend element voor bestuur en vrijwilligers</li> </ul>

### 3.1.2 Breedtesport

De vereniging onderschrijft het sportpallet van de KNGU en wil gym-, turn-, spring- en dansactiviteiten kunnen bieden en blijven bieden voor Zoetermeer en de regio. Ten opzichte van de huidige situatie betekent dit een uitbreiding met onder andere het beweegdiploma, acrogym/ritmische gymnastiek, free running en parkour.



Om de aanjaagfunctie voor sportparticipatie concreet te maken, streeft Pro Patria naar twee contactmomenten per week voor al haar leden. Daarnaast wordt ingezet op het verzorgen van contactmomenten voor niet-leden. Hierbij wordt ingezet op leerlingen, sporters van andere verenigingen, zakelijke clinics et cetera. Bij de paragraaf 'organisatie' staan de aantallen en verwachte ontwikkeling concreet benoemd.

In de toekomst moeten alle leden bediend kunnen worden in Zoetermeer. Momenteel kijken top trampolinespringers en turnen jongens nog uit naar externe locaties. Hetzelfde geldt voor de



districtskampioenschappen die nu buiten de stad of zelfs provincie plaatsvinden. Deze moeten op de eigen locatie met ruimte voor circa 300 bezoekers kunnen plaatsvinden. Voor grotere kampioenschappen kan uitgeweken worden naar de Oostpoort. Gymworld moet nadrukkelijk geen concurrent voor Oostpoort zijn.

	Nu	2020
Aanbod	<ul style="list-style-type: none"><li>Breed gymsporaanbod</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Compleet KNGU-pallet, dus ook: beweegdiploma, acrogym, free running en parcours</li></ul>
Contactmomenten	<ul style="list-style-type: none"><li>Leden gemiddeld 1,1 contactmomenten per week</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Leden gemiddeld twee contactmomenten per week</li></ul>
Dekking	<ul style="list-style-type: none"><li>Leden moeten soms uitwijken</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Alle leden kunnen in Zoetermeer sporten</li></ul>
Wedstrijden	<ul style="list-style-type: none"><li>Kampioenschappen district buiten de stad/provincie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kampioenschappen district zelf kunnen hosten (circa 300 toeschouwers)</li></ul>

## 3.2 Organisatorische ambities

### 3.2.1 Leden en contactmomenten

Hoewel een opgaande lijn van het aantal gymnastiekbeoefenaars in Zoetermeer wordt verwacht door Gymworld is groei van het ledenaantal voor Pro Patria geen doel op zich. Wel ziet men kansen in een (vergaande) samenwerking met CGV.

Pro Patria wil wel inzetten op het binden van volwassenen en senioren aan de vereniging. Dit sluit aan bij de verwachte vergrijzing van de stad. Om de aanjaagfunctie voor sportparticipatie concreet te maken, streeft Pro Patria naar gemiddeld twee contactmomenten per week voor al haar leden. Daarnaast wordt ingezet op het verzorgen van contactmomenten voor niet-leden. Hierbij wordt ingezet op leerlingen, sporters van andere (sport)verenigingen, zakelijke clinics et cetera.

### 3.2.2 Bestuur en structuur

Om de vereniging in de toekomst in goede banen te leiden, is een klein bestuur gewenst. De dagelijkse leiding komt echter in handen van een verenigingsmanager samen met een brede managementlaag voor de vier pijlers (afdelingen) van de vereniging: talentontwikkeling turnen dames, talentontwikkeling trampolinespringen, breedtesport en het servicebureau. Het bestuur kan daardoor besturen, de verenigingsmanager is verantwoordelijk voor het uitzetten van de lijnen en de managers sturen op de tactische en operationele uitvoering.

Het benoemen van de verenigingsmanager en het versterken en professionaliseren van de managementlaag (met vier managers) is een belangrijke doelstelling en voorwaarde voor het realiseren van de overige ambities en doelstellingen.

### 3.2.3 Organisatie en professionalisering

Een breder sportaanbod en meer contactmomenten vraagt om meer en professionelere trainers en begeleiding. In de exploitatie moet rekening gehouden worden met een groei van circa 65 naar circa 100 trainers/begeleiders. Daarnaast krijgen bestaande trainers/begeleiders meer uren, terwijl een deel van de groei opgevangen kan worden door in bestaande lessen met grotere groepen te kunnen



werken. In totaal groeit het aantal trainersuren per week van 320 naar 600 uur. Hierbij wordt ook gekeken naar de inzet van studenten van bijvoorbeeld de HALO als ondersteuning van de trainers.

Om het sportaanbod en de exploitatie van de vereniging waar te maken, is vooral professionalisering noodzakelijk op het vlak van sponsoring, hospitality en horeca. Een eigen accommodatie biedt mogelijkheden voor sponsoring, bijvoorbeeld in de vorm van een businessclub. Hier wordt nu al op geanticipeerd door het inrichten van een sponsorcommissie.

Voor Pro Patria is de toekomstige invulling van de horeca een belangrijk punt, zonder daarbij de ambitie te hebben dit in eigen beheer te willen doen. Het vinden van een goede exploitant/beheerder van de horeca zien zij als een gezamenlijke opgave met alle partijen.

	Nu	2020
Leden	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2.500</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3.000</li></ul>
Contactmomenten per week	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2.750 door eigen leden</li><li>•</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 6.000 door eigen leden + 500 door niet-leden</li></ul>
Bestuur en structuur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compact bestuur</li><li>• Drie managers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compact bestuur</li><li>• Verenigingsmanager</li><li>• Vier managers</li></ul>
Organisatie	<ul style="list-style-type: none"><li>• 65 trainers/begeleiding</li><li>• 320 trainersuren per week</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100 trainers/begeleiding</li><li>• 600 trainersuren per week</li><li>• Ondersteuning door studenten/vrijwilligers</li></ul>

### 3.3 Financiële ambitie

#### 3.3.1 Begroting

Voor Pro Patria is het van belang dat er structureel een gezonde begroting wordt behaald met een realistische omzet en kostenstructuur die de sportieve en organisatorische ambities waarmaakt. Vanaf 2020 moet een begroting van € 1.000.000,- mogelijk zijn. Dit op basis van ledengroei, groei van het aantal contactmomenten en nieuwe inkomstenbronnen als sponsoring en horeca. Waar de huidige omzet bijna geheel voortkomt uit de contributie, moeten straks ook 10% van de inkomsten worden gehaald uit sponsoring, gebruik door niet-leden en wellicht horeca.

#### 3.3.2 Huisvestingslasten

Pro Patria wil de toekomstige huisvestingslasten handhaven op maximaal 25% van de begroting. Dit komt vanaf 2020 neer op circa € 230.000,-. Daarvan moet € 120.000,- beschikbaar komen voor de bijdrage aan Gymworld. Dat betekent dat conform de huidige situatie € 110.000,- beschikbaar blijft voor de huur van zalen in de wijken. Hoewel een deel van het huidige zaalgebruik in de toekomst naar Gymworld zal gaan, wil Pro Patria de zaalhuur voor de andere accommodatie handhaven. De beschikbare capaciteit die vrijkomt wordt ingevuld om de extra contactmomenten in de wijk te kunnen realiseren. Dit met het oog op de breedtesportdoelstelling.

#### 3.3.3 Vermogen

De vereniging wil straks doorlopend een vermogenspositie hebben van minimaal € 150.000,- om de continuïteit te waarborgen en eventuele tegenvallers te kunnen opvangen.



	Nu	2020
<b>Omzet (waarvan contributie)</b>	• € 562.800,- (€ 550.000,- contributie)	• € 1.000.000,- (€ 900.000,- contributie)
<b>Kosten</b>	• € 550.000,-	• € 950.000,-
<b>Resultaat</b>	• € 12.800,-	• € 50.000,-
<b>Huisvestingslasten</b>	• € 143.000,- (25,4%)	• € 230.000,- (23%)
• NW-hal	• € 34.000,-	• Niet van toepassing
• Overige zalen	• € 109.000,-	• € 110.000,-
• Gymworld	• Niet van toepassing	• € 120.000,-
<b>Vermogen</b>	• € 100.000,-	• > € 150.000,-

### 3.4 Huisvestingsambities Gymworld

#### 3.4.1 Gymworld in relatie tot andere gemeentelijke accommodaties

Pro Patria maakt gebruik van circa 35 verschillende locaties voor het verzorgen van haar sportaanbod. Deze locaties betreffen verschillende sportzalen, gymnastieklokalen en speellokalen in Zoetermeer en omliggende gemeenten. Pro Patria ervaart krapte in het aanbod van geschikte locaties. Tevens zijn niet alle zalen voldoende uitgerust om invulling te kunnen geven aan de ambities van de vereniging. Daarnaast huurt Pro Patria een permanent ingerichte turnhal in de NoordWesterHal. Deze hal voorziet in een permanente opstelling ten behoeve van turnen dames. In de sporthal trainen de trampolinespringers.

Met de komst van Gymworld zal het huidige gebruik van een aantal van de huidige accommodaties ogenschijnlijk afnemen. Dit geldt zeker wat betreft de huidige NoordWesterHal. Verder zullen lesactiviteiten uit nabijgelegen sportzalen en breedtesportactiviteiten die niet of slecht te organiseren zijn in gemeentelijke sportzalen overgeheveld worden naar Gymworld. Pro Patria wil deze capaciteit inzetten om de doelstelling van gemiddeld twee contactmomenten per lid te kunnen realiseren.

#### 3.4.2 Ambities en kwaliteit Gymworld

Het realiseren van een nieuw thuis is strikt genomen meer een middel dan een doel op zich. Het is een middel om de overige hierboven genoemde doelstellingen te bereiken. Tegelijkertijd beschouwt Pro Patria het ontbreken van een dergelijk thuis momenteel als een groot probleem, als een noodzakelijke voorwaarde om aan haar ambities op de middellange en lange termijn te voldoen.

Dit heeft ertoe geleid dat het realiseren van een nieuw thuis als één van de hoofddoelstellingen voor de komende jaren geldt. De stad Zoetermeer heeft één multifunctioneel gymnsportcentrum nodig waarin:

- alle vormen van gymnsport op elk ambitieniveau in een uitdagende omgeving beoefend kunnen worden, waardoor de gymnsporters uit de wijken hun tweede clubcontact per week kunnen realiseren (denk aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen)
- waar wedstrijden en demonstraties op districtsniveau in aanwezigheid van supporters kunnen plaatsvinden
- waar coaches en juryleden effectief en innovatief kunnen worden opgeleid
- waar complete gezinnen gelijktijdig verschillende vormen van gymnsport kunnen beoefenen
- waar ouders gezamenlijke vrijwilligerstaken kunnen voorbereiden en evalueren



- waar partners en sponsors de gymnsport-gemeenschap van Zoetermeer kunnen ontmoeten en steunen
- waar Pro Patria haar regionale en landelijke reputatie kan bestendigen als centrum van educatie, innovatie en beleving van gymnsport

Het veelzijdig sportaanbod kan door het multifunctionele gymnsportcentrum in Zoetermeer worden verbreed naar turnen heren, sportacrobatiek, ritmische sportgymnastiek en urban sports. Het gymnsportcentrum verbindt top- en wedstrijdsport met breedtesport. De ledenbinding wordt versterkt door het tweede sportcontract per week en door het houden van clubactiviteiten voor alle leden. En de doelstelling Pro Patria gaat voor GOUD kan daadwerkelijk en eigentijds worden vormgegeven.

Met het multifunctionele gymnsportcentrum kan Pro Patria de sportparticipatie in de stad Zoetermeer een grote impuls geven. Het gemis aan één multifunctionele gymnsportaccommodatie in de stad staat een veelzijdig sportaanbod, ledenbinding, talentontwikkeling, en daarmee een substantiële verhoging van de sportparticipatie en een bijdrage aan citymarketing in de weg. Pro Patria mist het eigen home en loopt daarmee nu al achter op de actuele toestand in vele gemeenten van ons land. Daarom heeft het realiseren van Gymworld in Zoetermeer prioriteit.

#### 3.4.3 Een thuis voor Pro Patria in Zoetermeer

Pro Patria wil een (geschikte) plek om sporters, supporters, sponsors, partners, vrijwilligers en andere betrokkenen te ontvangen, ontmoeten en binden. Een thuis voor Pro Patria moet daarnaast invulling geven aan de volgende doelen:

- Pro Patria ziet het aantal permanente en goed toegeruste gymnsport- en turnaccommodaties in Nederland flink toenemen. Pro Patria blijft met zijn gymnsportaccommodaties achter bij de rest van Nederland. Hiermee loopt zij achter op haar visie om autoriteit en voorloper op het gebied van positief en uitdagend sportklimaat te zijn.
- Er is binnen Zoetermeer nauwelijks ruimte voor verbreding van het aanbod in de wijken. Dit doordat de gemeentelijke sportzalen nagenoeg volledig in gebruik zijn. Pro Patria wil haar leden een tweede contactmoment in de week aanbieden. Binnen het huidige aanbod aan gymzalen lukt dit niet.
- De huidige accommodaties bieden onvoldoende uitdaging aan de huidige (en potentiële) sporters. Met name vanaf de middelbare schoolleeftijd. Dit geldt ten aanzien van trainingsmaterialen, variatie, sportbeleving en sociale contacten.
- Gymworld is noodzakelijk voor Pro Patria om invulling te kunnen geven aan haar visie om uitdagend gymnsport aan te kunnen bieden en het haar leden mogelijk te maken te excelleren op hun ambitieniveau.

#### 3.4.4 Gebruik door anderen

Waar een aantal leden van Pro Patria nu soms moet uitwijken naar andere training accommodaties (bijvoorbeeld Den Bosch of Alkmaar), wordt Gymworld straks juist gebruikt door anderen. Hierbij valt te denken aan andere verenigingen uit Zoetermeer en omstreken, scholen, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven.



	Nu	2020
Accommodaties	<ul style="list-style-type: none"><li>35 locaties door heel Zoetermeer, beperkte capaciteit</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Groot aantal locaties door heel Zoetermeer, met ruimte voor verbreding + Gymworld</li></ul>
Kwaliteit hal	<ul style="list-style-type: none"><li>Huidige NoordWesterHal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gymworld: goed toegeruste en uitdagende gymsportvoorzieningen (met vaste opstelling)</li></ul>
Clubhuis	<ul style="list-style-type: none"><li>Geen eigen thuis</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Een eigen thuis voor ontvangst en ontmoeting van sporters, begeleiding, bezoekers, sponsors, opleiders et cetera</li></ul>
Gebruik	<ul style="list-style-type: none"><li>Pro Patria maakt gebruik van accommodaties van anderen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Anderen maken gebruik van de accommodatie van Pro Patria</li></ul>

### 3.5 Kansen en bedreigingen voor deze ambities

De ambities zijn zodanig geformuleerd dat zij enerzijds prikkelend en uitdagend zijn en anderzijds realistisch en haalbaar. Er zijn een groot aantal factoren die van invloed kunnen zijn op het realiseren van deze ambities.

Sterke punten	Zwakke punten
<ol style="list-style-type: none"><li>Grote vereniging</li><li>Aanwezigheid van talentontwikkeling</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Bestuur en aansturing vereniging ligt bij kleine groep vrijwilligers</li></ol>
Kansen	Bedreigingen
<ol style="list-style-type: none"><li>Aanjaagfunctie nieuwe accommodatie</li><li>Meervoudig ruimtegebruik andere vereniging</li><li>Opbrengsten door gebruik derden</li><li>Groot verzorgingsgebied</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Het realiseren van de ambities (hoe-vraag) wordt niet concreet gemaakt en ingevuld</li><li>Aantal leden c.q. contactmomenten blijft achter/krimpt ten opzichte van verwachting (concurrentie andere sporten)</li><li>Aantal contactmomenten kan organisatorisch niet worden waargemaakt</li><li>Overige inkomsten (bijv. sponsoring) blijven achter bij verwachtingen</li></ol>



### 3.6 Uitvoeringsprogramma per ambitie

Om de kansen te benutten en bedreigingen te voorkomen is het belangrijk de 'hoe-vraag' per ambitie concreet te maken. De vereniging wordt geadviseerd hiervoor een uitvoeringsplan op te stellen waarin de aanpak en acties concreet staan benoemd en in tijd worden uitgezet. Dit om meer hardheid te geven aan het aantal leden, contactmomenten, de begroting en de uiteindelijke huurprijs. Hieronder staat een aanzet voor het uitvoeringsprogramma benoemd.

Bedreiging	Maatregelen	Planning
1. 'Hoe-vraag' om ambities te realiseren wordt niet concreet gemaakt en ingevuld	Opstellen uitvoeringsplan(nen) hoe ambities concreet worden aangepakt en in tijd worden gerealiseerd. Belangrijk zijn onder andere: 1. Realiseren tweede contactmoment en toekomstig rooster 2. Realiseren sponsordoelstelling 3. Invullen nieuwe verenigingsstructuur en professionalisering 4. Benoeming tot TOC	Vanaf Q3
5. Aantal leden c.q. contactmomenten blijft achter/ krimpt ten opzichte van verwachting (concurrentie andere sporten)	Kwantitatief onderzoek naar behoefte tweede contactmoment leden	Q4 2015
6. Aantal contactmomenten kan organisatorisch niet worden waargemaakt	Intenties vastleggen met bestaande trainers en inventariseren potentiële trainers	Q1-Q2 2017
	Samenwerkingsovereenkomst met onder andere HALO over inzet studenten	2016
3. Overige inkomsten blijven achter bij verwachtingen	Door ontwikkelen en monitoren jaarlijkse groei opbrengst sponsorcommissie	Continu vanaf heden
	Afsluiten samenwerkingsovereenkomsten of intentieverklaringen met derden	2016-2017
	Afsluiten intentieovereenkomst met KNGU inzake toegewezen wedstrijden en status TOC	2016-2017

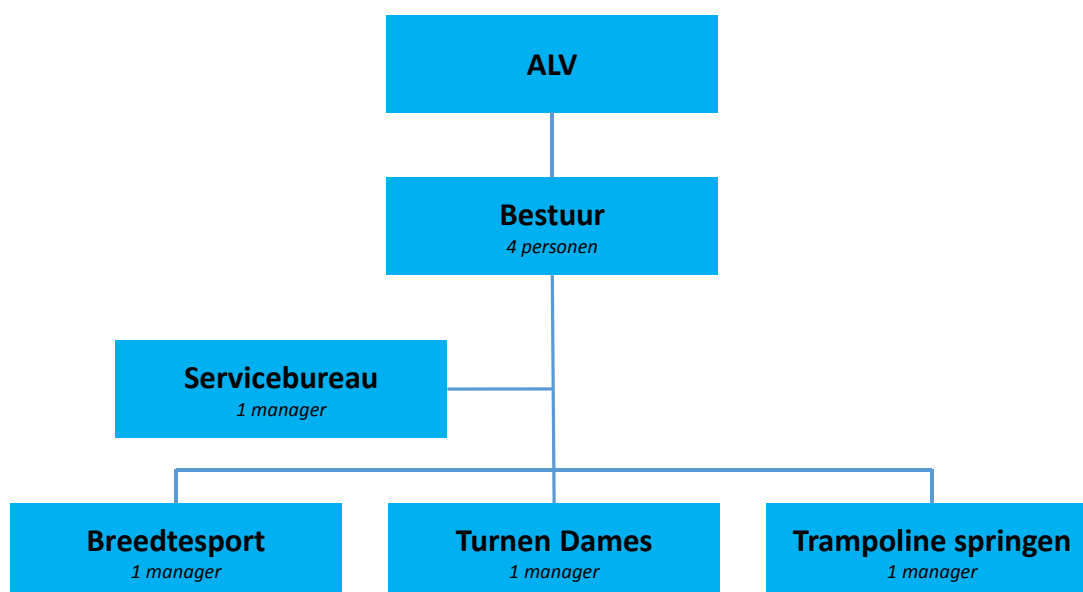


## 4 Organisatie van de vereniging

### 4.1 Huidige situatie

#### 4.1.1 Structuur en bestuur

Pro Patria is als vereniging georganiseerd en kent derhalve een bestuur. De Algemene Leden Vergadering (hierna ALV) stelt het bestuur samen. Op dit moment bestaat het bestuur uit vier personen. Dat is enigszins kleiner dan in voorgaande jaren, toen het bestuur uit acht personen bestond. De vereniging is georganiseerd vanuit een viertal pijlers, welke vanuit het bestuur worden aangestuurd.

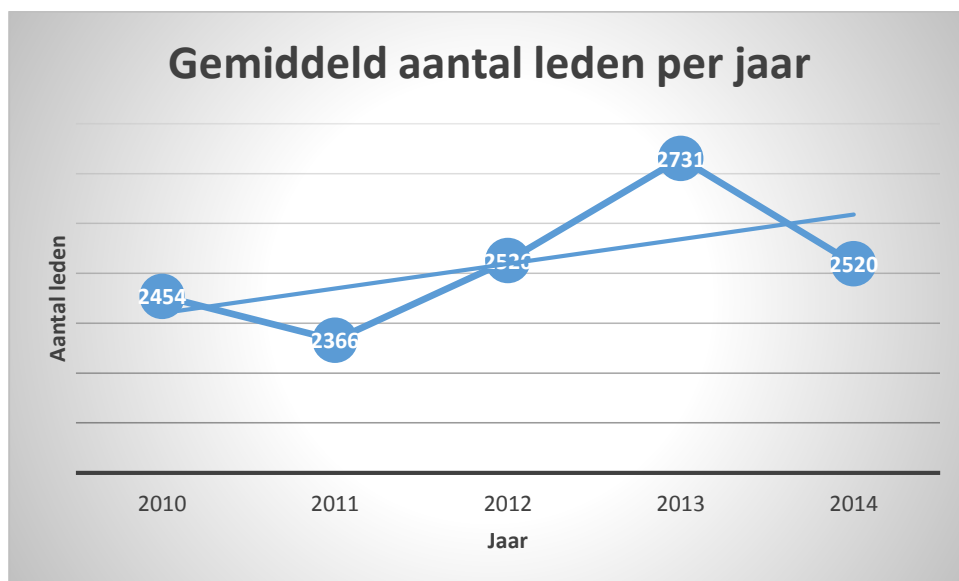


#### 4.1.2 Aantal leden, opbouw en contactmomenten

In onderstaand figuur is het gemiddeld aantal leden over de afgelopen jaren weergegeven. De rechte lijn geeft hierbij de trend weer over de beschouwingsperiode. Het gemiddelde aantal contactmomenten per week bedraagt op dit moment 1,1 per lid.

Omschrijving	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Aantal leden</b>	<b>2.454</b>	<b>2.366</b>	<b>2.526</b>	<b>2.731</b>	<b>2.520</b>
<b>Contactmomenten per week</b>	<b>2.700</b>	<b>2.600</b>	<b>2.780</b>	<b>3.000</b>	<b>2.770</b>
• leden	2.700	2.600	2.780	3.000	2.770
• niet-leden	0	0	0	0	0





Bron: Jaarverslag 2014, Gymnastiekvereniging Pro Patria, versie 1.1

Het huidige bestuur heeft de afgelopen periode ingezet op het opschonen van haar ledenbestand. In bovenstaande figuur verklaart de daling van 2013 naar 2014. De gemiddeld 2.520 leden over 2014 was verdeeld over 2.017 meisjes/dames en 503 jongens/heren. Dit betekent dat circa 20% van de leden van het mannelijk geslacht is. Binnen de KNGU was dit in 2012 gemiddeld 16%.

#### 4.1.3 Sport en trainingsaanbod

Pro Patria stelt zich ten doel in Zoetermeer een zo'n compleet en actueel mogelijk aanbod van gymnsport in de breedste zin aan te bieden. Uitgangspunt is dan ook dat alle verschijningsvormen van de gymnsport kunnen worden beoefend.





#### 4.1.4 Financiële situatie

##### Begroting

De begroting en het resultaat van de vereniging is in onderstaande tabel weergegeven.

Omschrijving	2014	2015 Prognose
<b>Omzet</b>	€ 473.302,-	€ 562.700,-
<b>Kosten</b>	€ 531.911,-	€ 549.900,-
<b>Resultaat</b>	-/- € 58.609,-	€ 12.800,-

De winst- en verliesrekening (resultaat) over de afgelopen jaren laat een negatief resultaat zien. Dit is met name veroorzaakt doordat het bestuur heeft ingezet op een betere beloningsstructuur op basis van een dienstbetrekking of verenigingsovereenkomst voor het technisch kader, een betaalde ledenadministratie en enkele onvoorziene incidentele juridische kosten. Mede doordat een contributieverhoging is doorgevoerd zet dit tekort niet door. Over het jaar 2015 wordt een positief resultaat verwacht van € 12.800,-.

##### Huisvesting

De huisvestingslasten bedragen op dit moment circa 25% van de begroting. Onderstaand zijn de huisvestingslasten inzichtelijk gemaakt over de afgelopen jaren. Tevens is inzichtelijk gemaakt welke gelden sowieso vrijkomen voor een nieuwe accommodatie.

Omschrijving	2012	2013	2014	2015 Prognose
<b>Omzet</b>	€ 403.500,-	€ 436.200,-	€ 473.300,-	€ 562.700,-
<b>Huisvestingslasten</b>	€ 116.200,-	€ 128.900,-	€ 144.200,-	€ 143.100,-
<b>Huur NW-Hal</b>	€ 29.500,-	€ 29.500,-	€ 33.000,-	€ 34.000,-

##### Vermogen van de vereniging

Bovenstaande negatieve resultaten zijn opgevangen binnen het eigen vermogen van de vereniging. Momenteel bedraagt het eigen vermogen circa € 100.000,-, terwijl er over 2014 een negatief resultaat is gedraaid van circa € 58.000,-. Toekomstige begrotingen moeten dan ook gericht zijn op het draaien van positieve resultaten zodat:

- continuïteit van de vereniging gewaarborgd is bij tegenvallende jaren
- de huisvesting en materialen op hoog niveau gehouden kunnen worden

## 4.2 Toekomstige situatie

### 4.2.1 Trends en ontwikkelingen waar Pro Patria mee te maken heeft

De volgende selectie aan trends en ontwikkelingen kunnen van invloed zijn op de ontwikkeling van Pro Patria en de door haar voorziene gebruik van de accommodaties:

1. De gym sportparticipatie ligt voor jeugd tussen 12 en 50 jaar in Zoetermeer onder landelijk gemiddelde. Pro Patria kent een bovengemiddelde uitval van oudere jeugd. Aangenomen wordt dat de jeugd afhaakt door het gebrek aan uitdaging die in de huidige accommodaties wordt geboden.
2. De opkomst van nieuwe sporten. De jeugd ontwikkelt haar eigen beweegvormen zonder hiervoor per se bij een vereniging aangesloten te zijn. Met name de zogenaamde 'urban sports'

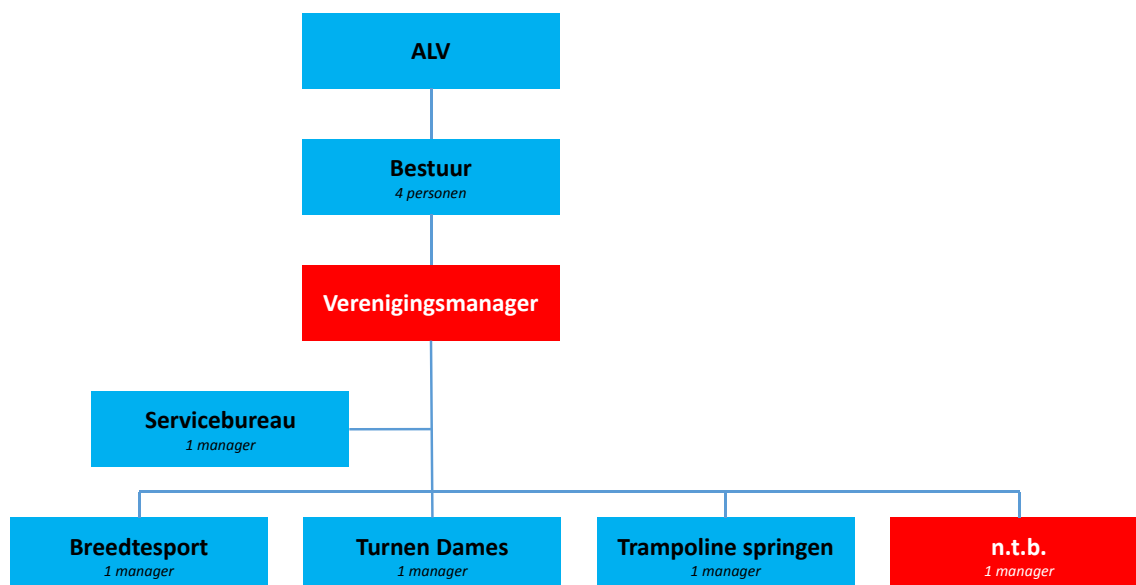


zijn hier voorbeelden van. De KNGU heeft free running als onderdeel van de gymnsport opgenomen. Gymverenigingen (Pro Patria!?) spelen hierop in door de jeugd een veilige omgeving te bieden om het free runnen te oefenen. Daarnaast constateren wij dat een aantal gymvarianten aan populariteit winnen door een verbeterd (stoerder) imago. Zo heeft dans (streetdance) aan populariteit gewonnen door tv-programma's als 'So You Think You Can Dance' en turnen heren door het succes van de heren-turnploeg en de bijbehorende campagne (Let's Rock Rio) waar de clip van het nummer War van Kensington deel uitmaakt.

3. Bewegen buiten verenigingsverband. Zoals in het voorgaand genoemd is voor het beoefenen van urban sports de lidmaatschap van een sportvereniging geen voorwaarde. Streetdance en free running kun je namelijk overal doen. Dit betekent dat de vereniging op zoek moet gaan naar hun meerwaarde voor deze jeugd. Een belangrijke kans hiervoor is het bieden van een veilige en uitdagende omgeving.
4. Sporter als consument. Een groeiend aantal sporters stellen zich meer op als consument van sportaanbieders dan als lid van een sportvereniging. Dit vraagt dan ook een andere opstelling van sportverenigingen. Enerzijds ontstaat het risico dat het verenigingsgevoel verdwijnt en hierdoor het aantal vrijwilligers afneemt. Anderzijds vraagt de 'consument' om een flexibeler aanbod, maar is ook bereid hiervoor een relatief hogere prijs te betalen. Ze betalen immers alleen voor wat ze gebruiken.

#### 4.2.2 Structuur en bestuur

De nieuwe structuur komt er als volgt uit te zien:



#### 4.2.3 Aantal leden en contactmomenten

Onderstaand is de verwachte ledenontwikkeling uiteengezet. Op basis van het aantal leden is het totaal aantal contactmomenten per week afgeleid. Hier is vanaf 2019 ook een realistisch aantal contactmomenten van niet-leden aan toegevoegd.



Omschrijving	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Aantal leden</b>	<b>2.500</b>	<b>2.600</b>	<b>2.800</b>	<b>2.900</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>
<b>Contactmomenten per week</b>	<b>3.000</b>	<b>3.200</b>	<b>4.200</b>	<b>5.500</b>	<b>6.500</b>	<b>6.750</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>
• leden	3.000	3.500	4.200	5.250	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
• niet-leden	0	0	0	250	500	750	1.000	1.000	1.000

#### 4.2.4 Sport en trainingsaanbod

Pro Patria stelt zich ten doel in Zoetermeer een compleet en actueel aanbod van gymnsport in de breedste zin aan te bieden. Uitgangspunt is dan ook dat alle verschijningsvormen van gymnsport (gymen, turnen, dansen, springen) kunnen worden beoefend. Daarnaast wordt de gymnsport c.q. de accommodatie ook aangeboden aan niet-leden, zoals clinics, gymverenigingen of afgeleide beweegvormen als cheerleading.

Naast sport en trainingsaanbod wil Pro Patria partners aan zich verbinden die binnen Gymworld diensten aanbieden die ten goede komen aan de gebruikers. Zoals sportmedische voorzieningen en organisaties die zich bezig houden met het mentale aspect van de mens.

#### 4.2.5 Financiële situatie

##### Begroting 2020

Verwacht wordt dat de omzet flink kan stijgen door met name de extra contactmomenten, sponsoring en hospitality. Mogelijk vindt er vanuit de horeca ook een afdracht plaats richting de vereniging, danwel door een lagere doorbelasting van de huur.

Aan de kostenkant gaan vooral de personeelslasten omhoog. De verenigingsmanager en extra managers, trainers en begeleiders drukken zwaarder op de begroting. Bekeken kan worden of hiervoor nog een contributieverhoging doorgevoerd kan worden.

Voor de begroting moet worden ingezet op een 'ingroeimodel'. 2020 is voor de vereniging de horizon waarbinnen deze groei en ontwikkeling moet plaatsvinden. Onderstaand een mogelijke en reëel geachte opbouw van de begroting in 2020, met als vergelijking de begroting van 2015:

<b>Inkomsten</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>
Contributies	€ 548.800,-	€ 900.000,-
Interest	€ 350,-	€ 1.000,-
Overige baten	€ 13.550,-	€ 19.000,-
Sponsoring	€ -	€ 80.000,-
	<b>€ 562.700,-</b>	<b>€ 1.000.000,-</b>
<b>Uitgaven</b>		
Kaderkosten	€ 311.650,-	€ 550.000,-
Zaalhuur extern	€ 109.000,-	€ 110.000,-
Zaalhuur NoordWesterHal/Gymworld	€ 34.100,-	€ 120.000,-
Bondscontributie	€ 44.400,-	€ 55.000,-
Wedstrijden/evenementen	€ 19.975,-	€ 30.000,-
Organisatiekosten	€ 25.825,-	€ 45.000,-
Afschrijvingen	€ 4.950,-	€ 40.000,-
	<b>€ 549.900,-</b>	<b>€ 950.000,-</b>
Resultaat	€ 12.800,-	€ 50.000,-



### Financiële ontwikkeling en loopplankfinanciering

Bovenstaande begroting kan niet in één keer worden gerealiseerd. Hier dient de vereniging (met hulp) naar toe te groeien. De organisatie van de vereniging dient al uitgebreid, geprofessionaliseerd en klaar te staan op het moment dat de nieuwe accommodatie in 2018 open gaat. Het is daarom reëel te verwachten dat de organisatiekosten in de jaren ervoor (en met name 2017) hoger zijn dan de omzet toelaat. Hiervoor is een zogenaamde 'loopplankfinanciering' noodzakelijk. Om te zorgen dat er een organisatie staat die de omzet uiteindelijk kan waarmaken, gaan wij uit van een bedrag van in totaal € 250.000,- + huurkorting in eerste 2 jaar van in totaal € 45.000,- wat meegenomen moet worden in de totale stichtingskosten.

Omschrijving	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Omzet</b>	600.000	650.000	800.000	900.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
<b>Kosten</b>	650.000	800.000	850.000	900.000	950.000	950.000	950.000	950.000
<b>Resultaat</b>	-50.000	-150.000	-50.000	0	50.000	50.000	50.000	50.000

Vanaf 2019 staat de organisatie en draait de vereniging break-even om vanaf 2020 de beoogde financiële ambitie waar te kunnen maken.

### Huisvesting

Momenteel besteed Pro Patria circa 25% van haar begroting aan huisvestingslasten. De vereniging acht het wenselijk de toekomstige huisvestingslasten niet boven 25% te laten uitkomen. Van dit bedrag kan vervolgens 50-55% benut worden aan de eigen Gymworld-accommodatie.

Omschrijving	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Omzet</b>	600.000	650.000	800.000	900.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
<b>Huisvestingslasten</b>	145.000	147.500	200.000	215.000	230.000	230.000	230.000	230.000
Huur locaties	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000	110.000
Huur NW-hal	35.000	37.500	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Huur Gymworld	n.v.t.	n.v.t.	90.000	105.000	120.000	120.000	120.000	120.000

Ook wat betreft de aanvangshuur voor Gymworld moet nagedacht worden over een ingroeimodel. In de eerste jaren staat het resultaat van de vereniging onder druk waarbij een groeimodel in drie jaar naar het uiteindelijke huurniveau kan helpen. Pro Patria handhaaft het huisvestingsbudget voor de huur van de andere locaties.

Op basis van referentiegetallen van de KNGU achten wij de begrote huurlast acceptabel voor een vereniging met de omvang van Pro Patria. Uit ervaringsgetallen van de KNGU blijkt namelijk dat uit de contributie per lid voor ieder uur sporten tussen de € 0,75 en € 2,- kan worden afgedragen. Voor 2020 zou dit voor Pro Patria terecht komen op gemiddeld circa € 1,- per lid per uur sporten. Tevens is de totale huurlast vergeleken met gymvereniging Flik Flak uit Den Bosch. Deze vereniging is qua ambities en omvang vergelijkbaar met Pro Patria. Flik Flak kent een jaarlijkse huurlast van circa € 290.000,- (2012) en ligt daarmee aanzienlijk hoger dan de begrote toekomstige totale huurlast van Pro Patria.



### Zekerheid huurbijdrage

Voor de gemeente Zoetermeer is het belangrijk dat de huurbijdrage van Pro Patria over langere periode gegarandeerd is. De vereniging heeft bewezen een huurlast van circa € 143.000,- op te kunnen brengen en moet straks de groei van circa € 87.000,- naar minimaal € 230.000,- kunnen dekken. Daarbij moet gekeken worden naar de vaste en variabele onderdelen van de begroting:

- Een jaarlijks resultaat van € 50.000,- per jaar is mooi voor de vereniging, maar niet noodzakelijk om de huur te betalen.
- De KNGU kan benaderd worden om de toewijzing van wedstrijden (en dus de inkomsten) voor langere tijd te garanderen.
- Vaste kosten zijn de vaste personeelslasten (verenigingsmanager), huur en afschrijving. Bijna alle andere kosten kunnen flexibel bepaald worden op basis van het werkelijke aantal contactmomenten. Hiermee kan een aanzienlijk deel van de kostenstructuur min of meer aangepast worden zonder dat daarmee de huur in gevaar komt.

Feitelijk dient Pro Patria concreet te maken welk deel van de kosten vast zijn en wat er aan groei (extra contributie, wedstrijden, sponsoring) minimaal noodzakelijk is om elk jaar aan alle (huur)verplichtingen dient te voldoen. De inschatting is dat het niet om een noodzakelijke groei gaat naar € 1.000.000,-, maar dat bij een omzet van 'slechts' naar € 700.000,- al aan de huurverplichting voldaan kan worden.

### Vermogen van de vereniging

Een gezonde vereniging vraagt om een gezonde vermogenspositie. Pro Patria wil toewerken naar een structurele vermogenspositie van minimaal € 150.000,-.



## 5 Doelgroepen en aanbod Gymworld

### 5.1 Doelgroepen

Gymworld is er voor alle leden en doelgroepen van Pro Patria. Gymworld onderscheidt zich ten opzichte van de andere accommodaties doordat er specifieke voorzieningen zijn voor alle doelgroepen. Deze voorzieningen kunnen ook actief ingezet worden voor niet-leden.

Leden	Niet-leden
<ul style="list-style-type: none"><li>• Topsporters en talenten</li><li>• Breedtesporters</li><li>• Trainers, begeleiding, juryleden</li><li>• Opleiders en cursisten</li><li>• Deelnemers aan het beweegdiploma</li><li>• (zakelijke) Bezoekers en toeschouwers</li><li>• Bestuur en management</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Andere verenigingen</li><li>• Maatschappelijke organisaties</li><li>• Onderwijsinstellingen</li><li>• Bedrijven en instellingen</li></ul>

### 5.2 Openingstijden

Gymworld is zeven dagen per week in gebruik door verschillende verenigingen en organisaties en biedt standaard een programma aan van:

- doordeweeks van 07.00 - 23.00 uur
- weekend van 08.00 - 18.00 uur

Voor specifieke evenementen kunnen ruimere gebruikstijden worden gehanteerd.

Bovenstaande wil niet zeggen dat het beheer van de accommodatie gedurende deze tijden volledig bij de vereniging komt te liggen. Pro Patria ziet een aparte professionele beheerder voor het Sportcentrum en horeca hiervoor een logische invulling.

### 5.3 Gebruik en bezetting

Gedurende de openingstijden wordt gestuurd op een hoge bezetting. In Gymworld wordt rekening gehouden met het volgende aantal gebruikers per sportvoorziening per les:

Functie	Aantal gelijktijdige gebruikers
Turnen	30 tot 50
Trampolinespingen	20 tot 30
Dansen	10 tot 20
Acro/ritmisch	20
Free runnen	40



Met daarbij de volgende globale focus op doelgroepen:

Doordeweeks		Weekend
<b>Ochtend</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Topsporters en talenten</li><li>• Business clinics</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Topsporters en talenten</li><li>• Wedstrijden</li><li>• Uitvoeringen</li><li>• Evenementen</li></ul>
<b>Middag</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Masters</li><li>• Onderwijs</li><li>• Bewegdiploma (diploma-event, lessen in de wijken)</li><li>• Ouder-kind</li></ul>	
<b>Avond</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Onderwijs</li><li>• Bewegdiploma</li><li>• Lessen 0-12 jaar</li><li>• Lessen 12-18 jaar</li><li>• Lessen volwassenen</li><li>• Talenten</li></ul>	





## 6 Programma op hoofdlijnen

### 6.1 Functioneel programma en vlekkenplan

Gymworld kent de volgende hoofdfuncties:

1. aantrekkelijke en inspirerende **buitenruimte**
2. uitnodigende **ontvangst**
3. prettig en gezellig **ontmoeten**
4. schoon en overzichtelijk **omkleden**
5. veilig en uitdagend **sporten**
6. geconcentreerd en rustig **werken, vergaderen en opleiden**
7. praktische en logische **facilitaire** functies

#### 6.1.1 Aantrekkelijke en inspirerende buitenruimte

Gymworld begint al buiten, en hoe! De directe omgeving is één grote sportvoorziening waar bezoekers direct worden uitgenodigd om te bewegen of te sporten. Door een combinatie van beelden, interactieve toepassingen, toestellen, kleur- en materiaalgebruik en aantrekkelijke inrichtingselementen ontstaat een 'urban actieplek'.

Het gebouw is verrassend (zie verder beeldverwachting). Er is (visuele) interactie met wat er binnen gebeurt en door slim gebruik te maken van het terrein en het gebouw ontstaan uitdagende hoogteverschillen, zitjes en tribunes. De buitenruimte is daardoor ook een ontmoetingsplek (relatie met horeca), die door slim lichtgebruik en goede zichtlijnen veilig is en blijft.

Er zijn voldoende parkeerplaatsen voor auto's, brommers en fietsen en afzetten kan via een kiss & ride-strook. Uiteraard is het terrein en gebouw goed toegankelijk voor mindervaliden en geblesseerde sporters. De logistiek van het gebouw is gescheiden van de publieksstromen (langzaam verkeer).

#### 6.1.2 Uitnodigende ontvangst

Vanaf buiten is het duidelijk waar je naar binnen moet. In een uitnodigende entree word je welkom geheten door een host en vind je alle relevante informatie over Gymworld/Sportcentrum. Nabij de entree vind je ook de shop met (gym)sportartikelen. Intuïtief weet je welke kant je op moet in het gebouw.

#### 6.1.3 Prettig en gezellig ontmoeten

Vanuit ontvangst kom je direct in de centrale ontmoeting. Hier kan je terecht voor een (klein) hapje en drankje en heb je verschillende zitjes (bar, lounge, stamtafel et cetera) om te kletsen, wachten of te werken (met oplaadpunten en stroom). Via schermen wordt informatie gegeven of staat live sport op.

Vanuit de ontmoetingsfuncties is (achter glas) zicht op de sportvoorzieningen. Voor de rust en privacy in de lessen kan de trainer de zaal eenvoudig afsluiten zonder dat dit ten koste gaat van veiligheid en toezicht.

Vanuit de ontmoetingsfunctie kan je verder naar de kleedruimten, kleine tribune, businessruimte, vergader- en opleidfuncties en buiten. Dit zorgt ervoor dat er met beperkte capaciteit goed overzicht in Gymworld mogelijk is.



#### 6.1.4 Schoon en overzichtelijk omkleden

Omkleden kan in diverse schone en overzichtelijke kleedvoorzieningen met sanitaire voorzieningen (douche/toilet). Afhankelijk van het rooster kunnen kleedruimten flexibel worden ingezet voor dames of heren. Het is mogelijk om voor trainers, juryleden en anderen een aparte ruimte toe te wijzen. Tussen de kleedruimten en sportvoorzieningen zijn lockers aanwezig. Dit voorkomt dat extra toezicht en/of kleedruimten afgesloten moeten worden.

#### 6.1.5 Veilig en uitdagend sporten

Na het omkleden bereik je snel en direct de verschillende sportruimten. Elke hal voldoet aan de laatste eisen en is toegerust met de modernste toepassingen (fysieke toestellen, interactieve systemen, AV-middelen et cetera). De uitstraling van de ruimten oogt uitdagend door het kleur- en materiaalgebruik en beschikt over voldoende licht en comfort.

Elke sportruimte beschikt over een direct toegankelijk toilet (voor toezicht op toiletgebruik tijdens lessen) en voldoende bergruimte.

Vanuit sportruimten kan je snel en eenvoudig naar de ondersteuningsfaciliteiten zoals de fysiotherapeut (eigen ingang). Voor trainers en begeleiders is er een eigen ruimte.

#### 6.1.6 Geconcentreerd en rustig werken, vergaderen en opleiden

Besturen, vergaderen (2x acht personen), werken (vijf werkplekken) en opleiden (circa twintig personen) kan in een aparte en toegeruste plek in het gebouw. Deze ruimten zijn goed bereikbaar vanuit de centrale ontmoeting en vanaf buiten (zonder dat het hele gebouw open hoeft). De werkplekken hebben tevens een directe relatie met het sporten.

#### 6.1.7 Praktische en logische facilitaire functies

De toevoer van (sport)goederen loopt via een aparte (grote) ingang en expeditie voor vrachtwagens. Er is voldoende ruimte voor opslag en koeling (nabij de horeca) en door het gebouw is in voldoende mate in bergruimte en werkkasten voor schoonmaak voorzien. De expeditie kan tevens gebruikt worden als werkruimte en preparatieruimte voor sport- en eventmaterieel.

#### 6.1.8 Vlekkenplan

In bijgevoegd vlekkenplan zijn de belangrijkste functies en onderlinge relaties uitgewerkt.

### 6.2 Beeldverwachting

#### 6.2.1 Interieur

Het gebouw is licht en transparant van opzet zonder dat dit ten koste gaat van de privacy van sporters. Het kleur en materiaalgebruik is natuurlijk gekozen, maar door licht en interactie in elk gewenste setting kan worden omgetoverd ten behoeve van een uitdagende sfeer.

Zie verder de foto's voor beeldverwachting.

#### 6.2.2 Architectuur

Het gebouw is verrassend en straalt lef en presentatie uit. Hoewel het binnen voornamelijk om grote, hoge en efficiënte (sport)ruimte gaat, zie je dat er aan de buitenkant niet direct aan af. Het gebouw is slim gepositioneerd in zijn omgeving en maakt slim gebruik van het (verhoogde) maaiveld.

Zie verder de foto's voor beeldverwachting.



### 6.2.3 Buitenruimte

Zie bij functionele beschrijving en verder de foto's voor beeldverwachting.

## 6.3 Ruimtelijk programma

In de bijlage is het ruimtelijk programma toegevoegd. Als alle eisen en wensen van de vereniging worden ingevuld, komt dit neer op een ruimtevraag voor specifieke gymfuncties van ruim 2.800 m<sup>2</sup> nuttig vloeroppervlak aan sportruimten (inclusief bergingen en sportmedische ruimte). Daarnaast ligt er een gewenst programma van bijna 400 m<sup>2</sup> nvo aan ondersteunende ruimten, zoals werkplekken, vergaderen en horeca.

Binnen de 2.800 m<sup>2</sup> nuttig vloeroppervlak aan sportruimten zijn, ten opzichte van eerdere besprekingen, ruimten voor free running en ritmische gymnastiek/acrogym toegevoegd. Deze toegevoegde ruimten bedragen 650 m<sup>2</sup> nuttig vloeroppervlak.

Naast het gewenste programma van Pro Patria concluderen wij, op basis van de massastudie van Kalkhoven architectuur (d.d. 4 maart 2015) dat ZoVoC en Conquesto een aanvullende ruimtebehoefte hebben van ruim 2.300 m<sup>2</sup> nuttig vloeroppervlak. Dit brengt het totaal gewenste ruimtelijk programma op circa 5.600 m<sup>2</sup> nuttig vloeroppervlak. Op basis van een bruto-nettoverhouding van 1,35 komt dat neer op circa 7.600 m<sup>2</sup> bruto vloeroppervlak.

## 6.4 Technische uitgangspunten

Het gebouw dient te voldoen aan de modernste eisen op het gebied van (natuurlijk) licht, lucht, ruimte, akoestiek, comfort en energiegebruik. Hetzelfde geldt voor de (buiten)inrichting van het gebouw waarin nadrukkelijk gezocht wordt naar interactieve toepassingen met beeld, geluid, licht et cetera. Gezien de maatschappelijke functie van Pro Patria wordt een duurzame huisvesting als vanzelfsprekend gezien. Dit vraagt nadere uitwerking in de volgende fase.



## 7 Doorkijk vervolg

### 7.1 Fase 2: sportcentrum

De gemeente Zoetermeer gaat in de volgende fase het ambitedocument beoordelen op het totaalconcept en de financiële haalbaarheid van het sportcentrum en hiermee samenhangende accommodaties (Noordwesterhal, Olympus et cetera). Tijdens deze beoordeling wordt bekeken:

- Of en in welke mate de ambities van Pro Patria gerealiseerd kunnen worden in relatie tot de aangegeven huurprijs en welke aanpassingen hiervoor mogelijk vereist zijn.
- Welk concept en programma voor het sportcentrum het meest haalbaar (financieel, politiek, draagvlak partijen et cetera) wordt geacht.
- Welke hardheden/zekerheden voor de lange termijn worden gesteld aan de door Pro Patria in te brengen huurprijs.

Zodra deze ontwikkelrichting duidelijk is kan de gemeente Zoetermeer concreet richting geven aan fase 2. Dan worden ook de relevante partijen geïnformeerd en uitgenodigd voor de uitwerking van de plannen voor het sportcentrum.

### 7.2 Volgende stappen Pro Patria

Pro Patria kan alvast starten met de concrete uitwerking van de uitvoeringsplannen zoals genoemd in paragraaf 3.6 met als belangrijkste aandachtspunten:

- Realiseren tweede contactmoment en toekomstig rooster.
- Realiseren sponsordoelstelling.
- Invullen nieuwe verenigingsstructuur en professionalisering.
- Benoeming tot TOC.

Dit leidt ertoe dat er voor de gemeente Zoetermeer meer duidelijkheid en zekerheid ontstaat over de inbreng van de noodzakelijke huurbijdrage door Pro Patria voor de lange termijn.



Bijlage 1

Vlekkenplan en  
beeldverwachting



Bijlage 2

Ruimtelijk programma



Bijlage 3

Businesscase